

**CHARTRE DONNEES A CARACTERE PERSONNEL SPÉCIFIQUE A LA CAMPAGNE**

**DE LA CPAM DES YVELINES**

**« DE VOUS À NOUS : LA RELATION AVEC L'ASSURANCE MALADIE DE DEMAIN, C'EST QUOI ? »**

**Version du 25 Septembre 2018**

A l'occasion de la campagne, CROWD PREDICTION, société par actions simplifiée à associé unique, immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, responsable de traitement au sens de la réglementation, collecte et traite des données à caractère personnel vous concernant, différentes de celles définies dans charte relatives aux données personnelles de fanvoice.com.

Les utilisateurs du site qui ne souhaiteraient pas communiquer les données nécessaires ne pourront pas participer à la campagne et/ou au(x) jeu-concours associé(s).

Si vous avez moins de 15 ans, c'est le titulaire de la responsabilité parentale, en particulier l'un de vos parents, qui doit cocher cette case et accepter le traitement de vos données.

**COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL COLLECTÉES SPECIFIQUEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE**

Les données à caractère personnel collectées et traitées spécifiquement dans le cadre de la campagne et du jeu-concours associé sont les suivantes :

- **nom et coordonnées** (pour contact éventuel après le jeu concours si remise de la dotation)
- **sexe**
- **âge**

Les finalités du traitement sont :

- permettre la participation des utilisateurs au jeu-concours organisé à l'occasion de la campagne,
- l'analyse statistique et sémantique des données recueillies à l'occasion des campagnes,
- permettre la remise des lots en cas de gain au jeu-concours organisé à l'occasion de la campagne, et
- sous réserve de l'accord exprès de l'utilisateur, à des fins de sollicitation commerciale par la Marque.

Les destinataires des données sont :

- mandataires sociaux, salariés et, sous réserve de l'accord exprès de l'utilisateur, partenaires de la CPAM des Yvelines,
- mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations,
- les services chargés du contrôle,
- les organismes publics, exclusivement pour répondre aux obligations légales de la CPAM des Yvelines et de Crowd Prediction, les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et les organismes chargés d'effectuer le recouvrement de créances.

A l'exception de la communication aux personnes définies ci-dessus, les données à caractère personnel ne feront pas l'objet de communications, cessions, locations ou échanges au bénéfice de tiers.

## **DUREE DE CONSERVATION**

Les données à caractère personnel ci-dessus ne seront pas conservées au-delà de i) la durée de la relation contractuelle entre la CPAM des Yvelines et Crowd Prediction, ou ii), dans le cas où vous participeriez à d'autres campagnes pour d'autres marques que la CPAM des Yvelines, au maximum trois (3) ans après votre dernière connexion sur le site « fanvoice.com ». Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

Au terme de la durée de conservation définie ci-dessus, et sous réserve des dispositions permettant un archivage strictement nécessaire à l'exercice d'un droit et à la preuve de ce droit pour la durée des délais de prescription applicables ou en vertu des obligations légales auxquelles Crowd Prediction est soumise, Crowd Prediction :

- détruit les données à caractère personnel, ou
- conserve ces données personnelles sous une forme anonymisée de manière irréversible, de sorte que ces données ne constituent plus des données à caractère personnel au sens de la réglementation applicable.

## **BASE JURIDIQUE DU TRAITEMENT**

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

## **DROITS DES UTILISATEURS**

Conformément à la législation en vigueur, l'utilisateur concerné par ce traitement de données personnelles peut :

- obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou effacement des données personnelles le concernant ;
- s'opposer au traitement de ses données personnelles pour des motifs légitimes ;
- retirer son consentement au traitement de ses données personnelles ;
- obtenir une copie de ses données personnelles dans un format structuré et courant aux fins de transmission par ses soins ou par Crowd Prediction à un autre responsable de traitement.

L'utilisateur peut exercer l'un ou l'autre de ces droits en s'adressant à Crowd Prediction, aux coordonnées suivantes :

*« community@fanvoice.com » ou a l'adresse postale « Société Crowd Prediction - service communauté Fanvoice - 80, rue des haies 75020 paris »*

Il est rappelé que si les demandes d'une personne concernée sont manifestement infondées ou excessives, notamment en raison de leur caractère répétitif, Crowd Prediction pourra :

- exiger le paiement de frais raisonnables qui tiennent compte des coûts administratifs supportés pour fournir les informations, procéder aux communications ou prendre les mesures demandées; ou
- refuser de donner suite à ces demandes.

Tout utilisateur dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) ou de toute autre autorité de contrôle compétente en cas de litige concernant les traitements ci-dessus de ses données.

## **SECURITE**

Crowd Prediction prend toutes précautions utiles, mesures organisationnelles et techniques appropriées pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de vos données à caractère personnel et notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

## **DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES**

Crowd Prediction a désigné comme délégué à la protection des données :  
Monsieur Rahmi TURHAN  
Email : dpo@fanvoice.com

## **REGISTRE DES CATEGORIES D'ACTIVITES DE TRAITEMENT**

Crowd Prediction déclare tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées.

## **FIN DU DOCUMENT**